

تأكد من المصدر في هذا الاستفتاء القادم

توقف و فكر

خلال الاستفتاء، قد تصادف معلومات غير مدعومة بالأدلة، أو تفتقد إلى السياق، أو حتى مضللة عمدًا. لكي تكون على اطلاع جيد، كن مفكرًا نقديًا عند الاطلاع على المعلومات وفكر فيما إذا كانت المعلومات دقيقة وصادقة.

دور AEC

AEC هي الوكالة المستقلة المكلفة بإجراء الاستفتاء. ودور AEC هو:

تقديم معلومات موثوقة بشأن عملية

الاستفتاء

ستوفر AEC القدرة على الوصول بسهولة إلى المعلومات المتعلقة بكيفية التسجيل أو التصويت من خلال حملتنا الإعلامية، وموقعنا الإلكتروني، ومركز الاتصال الخاص بنا، وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي. إذا كانت هناك أي معلومات غير صحيحة حول هذه العمليات، ستقوم AEC باتخاذ إجراءات لتصحيح السجل. وفيما عدا هذه العمليات - ليس لـ AEC أي دور في التحقق من صحة المعلومات التي يتم نشرها المتعلقة بالاستفتاء.

التحقيق في التصريح بنشر معلومات

حول الاستفتاء

يلزم الحصول على تصريح بنشر بعض المعلومات حول الاستفتاء لمساعدتك على معرفة مصدرها.

مواد حملة نعم ولا

على الرغم من أن AEC مسؤولة عن إصدار كتيب الاستفتاء، والذي سيحتوي على معلومات من حملات 'نعم ولا' الرسمية، إلا أنه ليس لـ AEC دور في تدقيق الحقائق في هذه المعلومات المنشورة.

دورك كناخب

إن قوانين الاستفتاء لا تدقق الحقائق في مجال نشر المعلومات أو الإعلان. خذ الوقت الكافي للنظر فيما إذا كانت المعلومات:

موثوقة

هل هي من مصدر موثوق أو معروف؟

هل تعرف مصدر المعلومات؟ هل جاءت من وسيلة إعلامية معتمدة أو من حساب رسمي لأحد مواقع التواصل الاجتماعي؟ إذا لم تكن متأكدًا، تحقق مما إذا كان الحساب قد تم إنشاؤه حديثًا أو إذا كان به مشاركات أخرى.

حديثة

متى تم نشرها؟

إن مجرد مشاركة منشور/مقال اليوم لا يعني أنه حديث. تحقق دائمًا من المصدر الأصلي وتاريخ النشر، إذ يمكن أن يقوم البعض بمشاركة المشاركات/المقالات القديمة التي ربما لم تعد دقيقة لجعلها تبدو كمعلومات جديدة.

أساليب التضليل

المعلومات المضللة هي معلومات خاطئة عن قصد تهدف إلى تضليل الرأي العام والتأثير عليه عمدًا، علمًا بأن المعلومات المضللة لا تنتشر من تلقاء نفسها. يمكن أن يعتمد الأشخاص الذين يحاولون نشر معلومات مضللة إلى استخدام بعض الأساليب التالية لمحاولة تضليلك عمدًا:

مجرد طرح أسئلة

قد يطرح الناس أسئلة عمدًا للتشكيك في شيء ما بدون تقديم أي دليل. وعلى الرغم من أن معظم الأسئلة التي يطرحونها تكون مشروعة، كن على حذر من الأسئلة التي يطرحونها بسوء نية أو عن حالات مستبعدة جدًا. توقف وفكر في سبب طرح السؤال.

اللغة العاطفية

يمكن للغة القوية التي تثير مشاعر سلبية كالغضب أو الخوف أن تسهل انتشار المحتوى على نطاق واسع. إذا رأيت شيئًا يجعلك تشعر باستجابة عاطفية قوية، توقف وفكر في السبب.

الانتقائية

تحدث الانتقائية عندما يتم تقديم معلومات بدون سياق، مثل إبراز لقطات من الشاشة أو إحصاءات بدون إشارة إلى مصدرها الأصلي.